

GIUGNO 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

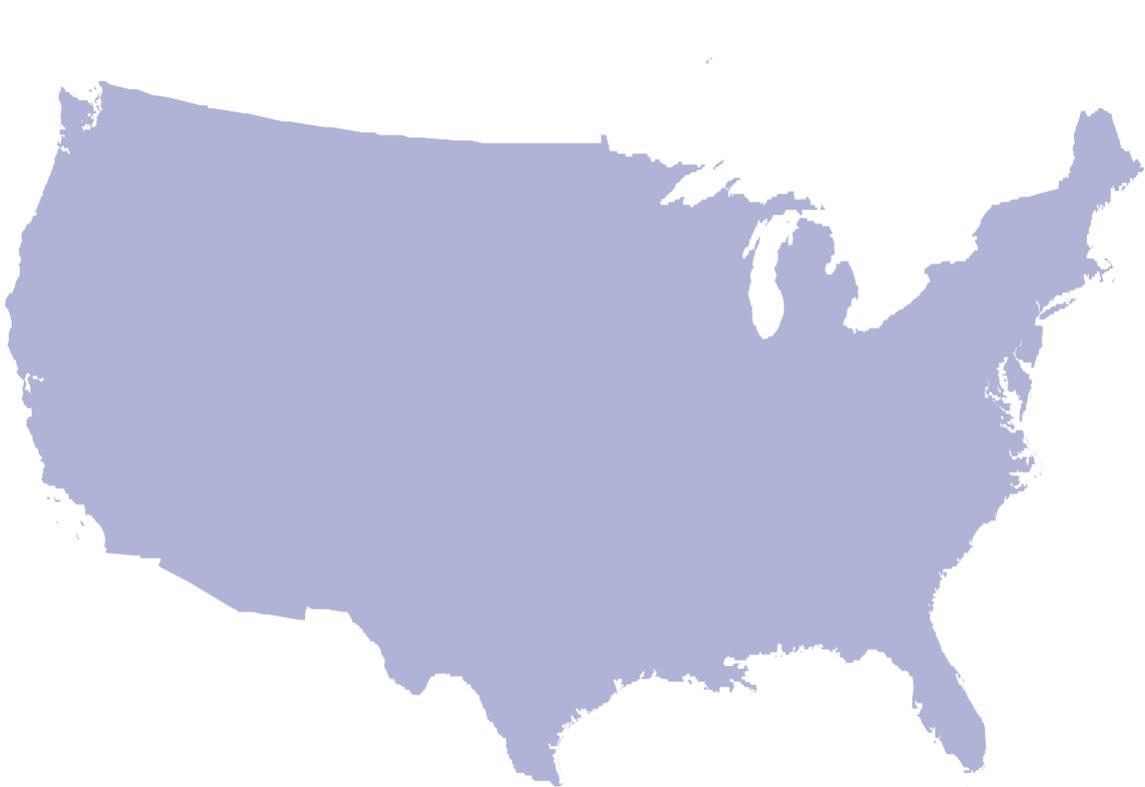
VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 L'EXPORT ITALIANO NEGLI STATI UNITI**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LA DISTRIBUZIONE**
 - 1.5 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA**

- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 L'EXPORT ITALIANO NEGLI STATI UNITI**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'EXPORT ITALIANO NEGLI STATI UNITI

Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane, il mercato dei vini negli Stati Uniti ha registrato una crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 362 milioni di kilogrammi (+7,0% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che salgono a quota 1.938 milioni di euro (+10,2% sul 2023).

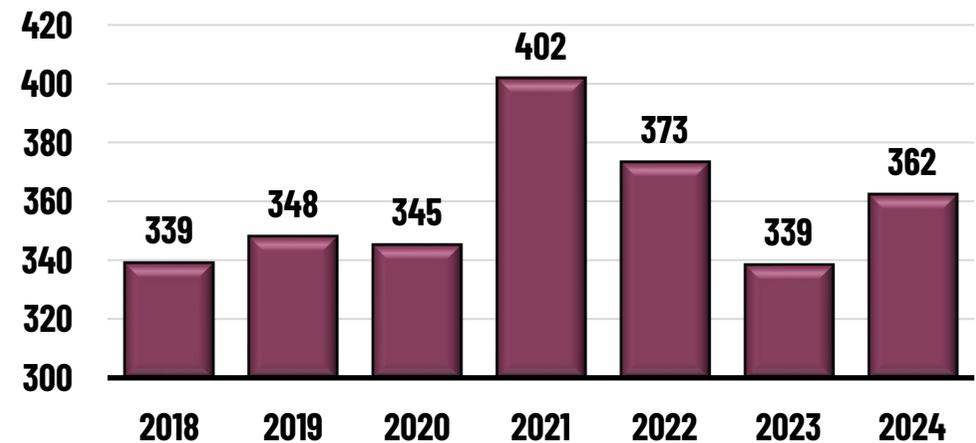
Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di sbocco per l'export di vini italiani nel mondo. In particolare, nel 2024, il 23,8% del totale delle esportazioni in valore di vini italiani fa riferimento al mercato statunitense. Seguono, a distanza, Germania e Regno Unito rispettivamente con 515,8 e 261,1 milioni di kilogrammi in volume e 1.185 e 851 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)** si evidenzia una dinamica altalenante sul fronte delle esportazioni in volume (con un punto di massimo registrato nel 2021), mentre si segnala un andamento prevalentemente in crescita sul fronte dei valori. Nel complesso, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani negli Stati Uniti segnala una crescita pari al +6,8% in volume e pari al +32,5% in valore.**

A giugno 2025, lo scenario delle relazioni commerciali tra Stati Uniti e Unione Europea è caratterizzato da prevalenti tensioni negoziali. Nel caso in cui dovessero entrare in vigore i temuti dazi universali tra Stati Uniti e UE il settore vitivinicolo italiano potrebbe subire una marcata penalizzazione. **Nello specifico, ulteriori restrizioni tariffarie rischierebbero di erodere la competitività dei vini italiani, in particolare quelli delle regioni più esposte al mercato statunitense (Veneto, con una quota pari al 27,8% del totale, il Piemonte, con una quota pari al 16,9% del totale, la Toscana con una quota pari al 16,6% del totale e il Trentino Alto-Adige, con una quota pari al 8,8% del totale).**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

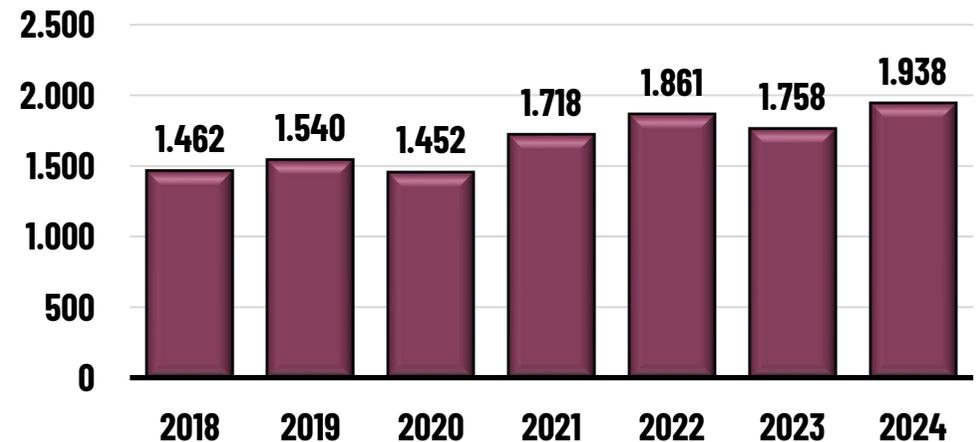
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2024 i consumatori statunitensi hanno acquistato 2.499,7 milioni di litri di vino (2.178,2 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 321,5 milioni di litri con riguardo al segmento *on-trade*), facendo registrare una flessione pari al -4,0% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori statunitensi. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un decremento pari al -3,7%** rispetto all'anno precedente, **mentre nel segmento *on-trade* si registra una diminuzione dei volumi di vendita pari al -5,9%** rispetto all'anno precedente.

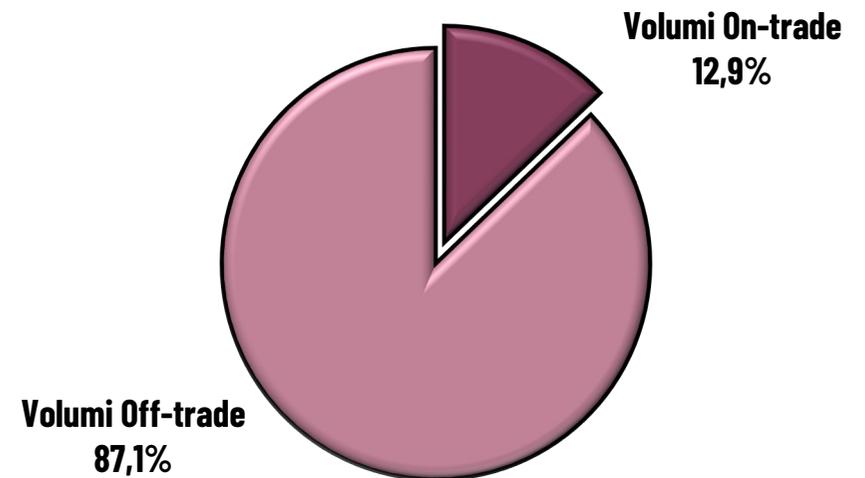
Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, i volumi delle vendite di vino nel canale *off-trade*, dopo un periodo di sostanziale stazionarietà dei consumi registrato tra il 2018 e il 2022, segnalano una flessione a partire dal 2023 (pari al -10,2% nel 2024 rispetto al 2022). Similmente, nel segmento di vendita *on-trade*, si registra una contrazione dei volumi di vendita dei vini nel 2024 rispetto al 2022 pari al -12,1%. A tale risultato ha contribuito la forte diminuzione degli acquisti di *vino rosso* (pari al -12,1% nel 2024 rispetto al 2022) e di *vino bianco* (pari a -8,4% nel 2024 rispetto al 2022).

Nel 2024 i ricavi provenienti dalla vendita di vino negli Stati Uniti, che ammontano a 47,0 miliardi di dollari statunitensi, registrano una variazione negativa, pari al -1,1% rispetto al 2023. In particolare, gli acquisti nel canale *off-trade*, nel 2024, si attestano a 26,8 miliardi di dollari statunitensi, con una variazione pari al -1,0% rispetto all'anno precedente. In egual misura, nel canale *on-trade* si rileva una diminuzione dei ricavi delle vendite del -1,3% tra il 2023 e il 2024 (con i valori delle vendite che si confermano a 20,1 miliardi di dollari statunitensi nel 2024).

Per contro, per i volumi delle vendite si registra, **nel medio periodo (2018-2024)**, una espansione pari al +25,5% nel 2024 rispetto al 2018. In particolare, si registra un incremento dei ricavi delle vendite di vino bianco sia nel canale *off-trade*, pari al +28,1% nel 2024 rispetto al 2018, sia nel canale *on-trade*, con i ricavi che registrano una crescita pari al +22,1%.

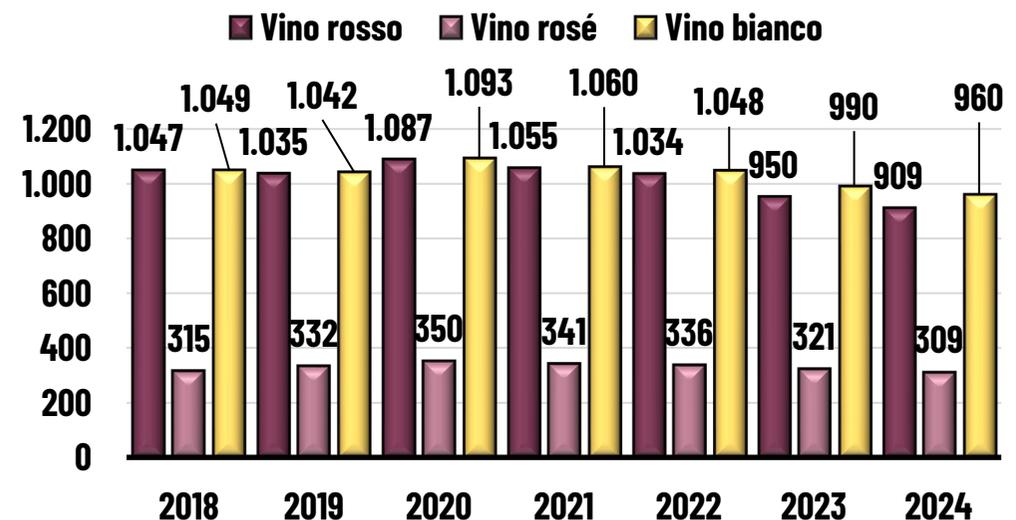
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



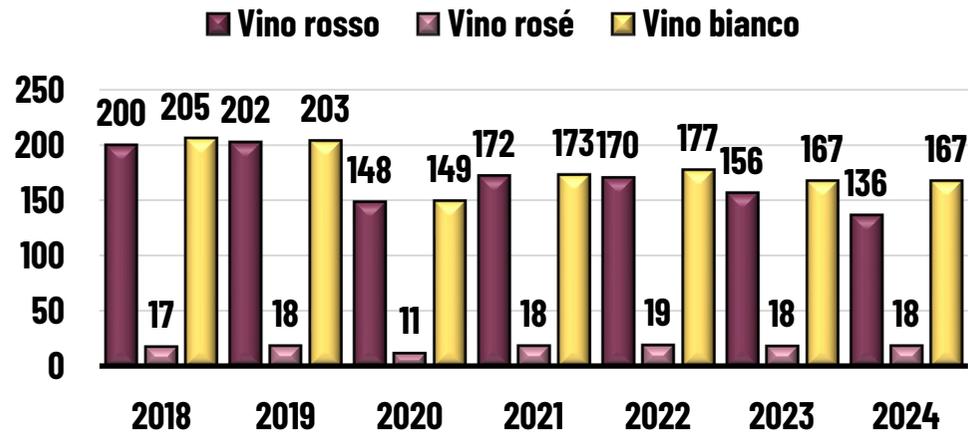
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



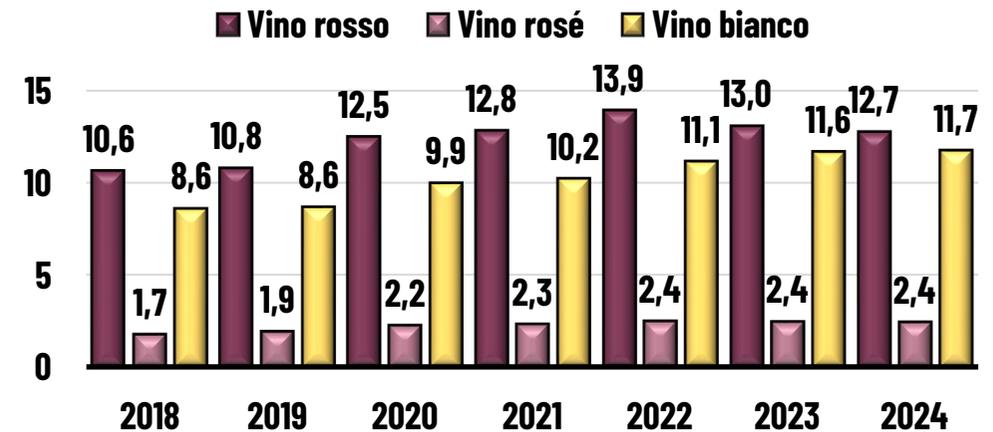
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



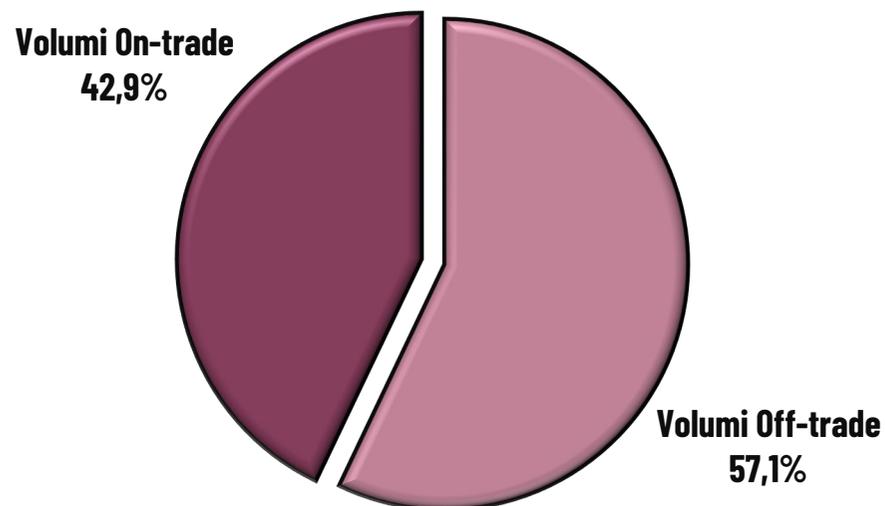
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



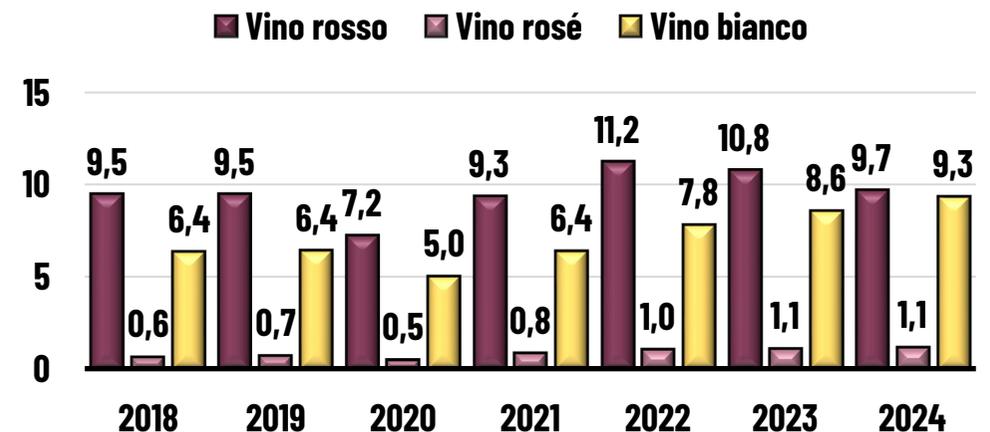
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi negli Stati Uniti, dai dati **Euromonitor International**, emerge come il mercato del vino sia caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, nel 2024, per il tramite di tre brand, il 13,4% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla multinazionale **E&J Gallo Winery Inc**. A seguire, tra le prime tre società per quota di mercato vi sono: la società **Wine Group Inc, The** con il 6,6% del totale del valore delle vendite e la società **Delicato Vineyards Manteca** con il 5,8% del totale del valore delle vendite. Altresì si segnala una quota del 2,0% sul totale del valore delle vendite per i marchi **Private Label**. Infine, il restante 69,6% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Barefoot (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	6,9%	6,4%	6,5%	6,5%	6,7%	6,8%
Franzia (Wine Group Inc, The)	Wine Group Inc, The	6,8%	7,5%	7,0%	7,0%	6,9%	6,6%
Bota Box (Delicato Vineyards Manteca)	Delicato Vineyards Manteca	2,5%	3,6%	4,4%	4,7%	5,0%	5,2%
Carlo Rossi (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	3,4%	3,6%	3,4%	3,4%	3,4%	3,5%
Sutter Home (Trincherero Family Estates)	Trincherero Family Estates	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,2%
Twin Valley (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	3,0%	3,1%
Private Label	Private Label	1,1%	1,2%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%
Altri	Altri	73,1%	71,5%	71,1%	70,6%	69,9%	69,6%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nell'ambito del canale retail nel 2024, alla vendita al dettaglio offline fa riferimento il 95,2% degli acquisti. I **rivenditori indipendenti specializzati** si confermano i punti vendita preferiti dai consumatori statunitensi con il 43% del totale del valore delle vendite, seguiti dai **supermercati**, che rappresentano il 22,3% del totale del valore delle vendite.

Segnali positivi provengono dal canale **e-commerce** che, nel 2024, mostra una quota del valore delle vendite di vino negli Stati Uniti pari al 4,8% del totale.

LE QUOTE DI MERCATO IN VALORI DI VENDITA DEL VINO NEI CANALI RETAIL

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

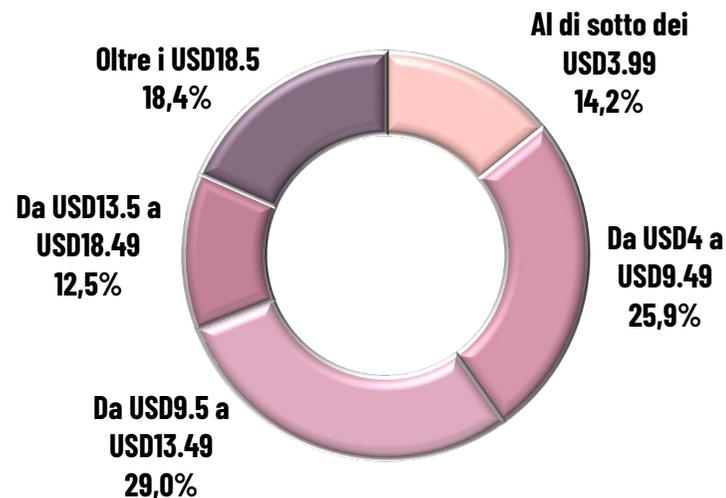
CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	97,9%	95,8%	95,4%	95,3%	95,2%	95,2%
Minimarket	4,8%	3,9%	3,9%	3,9%	3,8%	3,7%
Supermercati	24,4%	22,9%	22,7%	22,7%	22,7%	22,3%
Ipermercati	7,1%	7,1%	7,0%	6,8%	6,9%	6,7%
Discount	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%
Warehouse Clubs	14,0%	14,1%	14,1%	14,0%	14,0%	13,7%
Rivenditori indipendenti specializzati	42,7%	42,9%	42,9%	41,9%	41,9%	43,0%
Piccoli rivenditori alimentari	1,1%	1,0%	1,0%	2,1%	2,1%	2,0%
Rivenditori al dettaglio di generi non alimentari	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%
VENDITA AL DETTAGLIO ON LINE	2,1%	4,2%	4,6%	4,7%	4,7%	4,8%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.5 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati **Euromonitor International** sui prezzi praticati sul mercato per le diverse fasce di prezzo e di prodotto, si rileva come i consumatori statunitensi per i **vini rossi** mostrano una preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo tra i 4 e i 9,49 dollari statunitensi (pari al 25,9% del totale dei volumi di vendita). Analogamente, per i **vini bianchi** i consumatori statunitensi si posizionano, in termini di preferenze, nella fascia di prezzo tra i 4 e i 9,49 dollari statunitensi (pari al 28,2% del totale dei volumi di vendita). Per i **vini rosé**, infine, la fascia di prezzo più popolata è quella al di sotto dei 3,99 dollari statunitensi (pari al 39% del totale dei volumi di vendita).

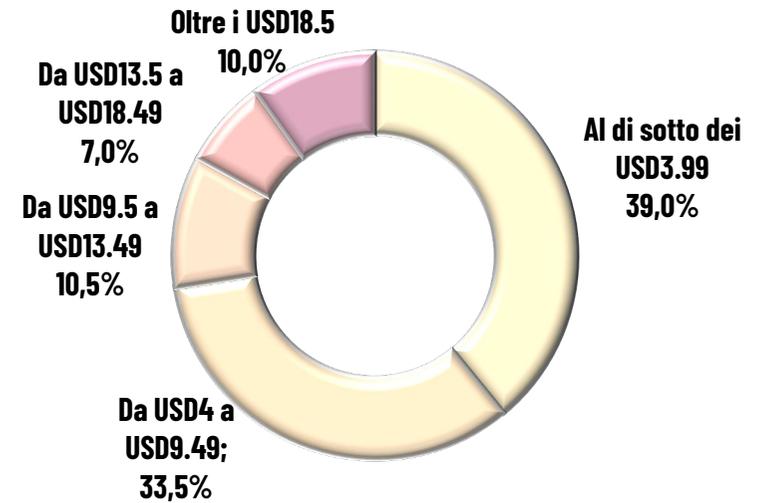
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



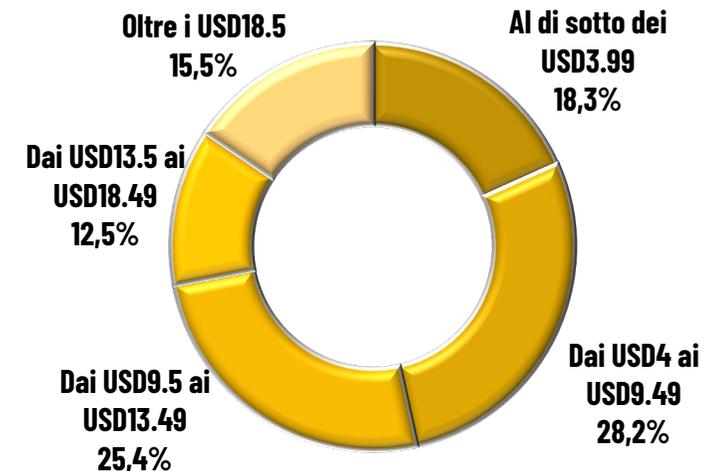
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



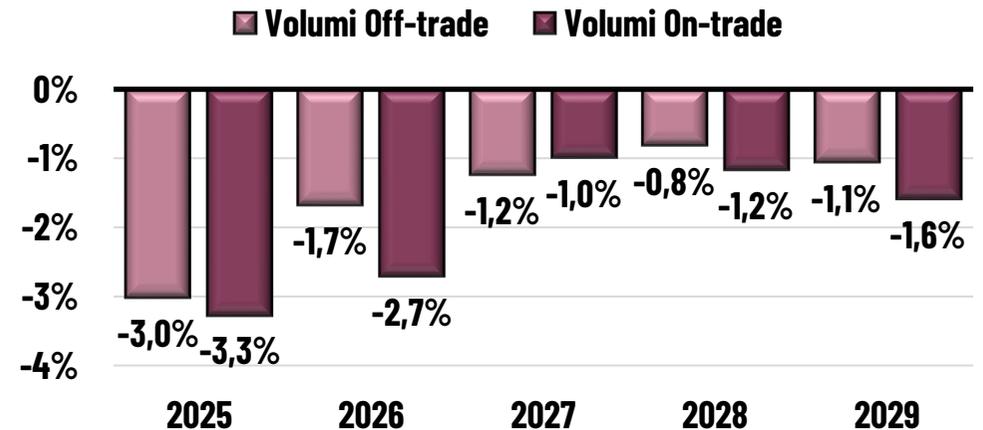
1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2025-2029), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2025-2029, si attende una **probabile contrazione dei volumi di vendita di vino pari al -4,9%**. A tale dinamica potrebbe contribuire una variazione negativa del -4,7% per il canale *off-trade* e del -6,3% per il canale *on-trade*.

Contrariamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali dei ricavi delle vendite del vino negli Stati Uniti rilevano come nel 2029 si attenda un incremento dei valori di vendita rispetto al 2025 pari al **+6,7%**. A tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita. In particolare, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita dei vini dovrebbero mostrare una espansione pari al +4,6% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita dei valori delle vendite pari al +9,1%.

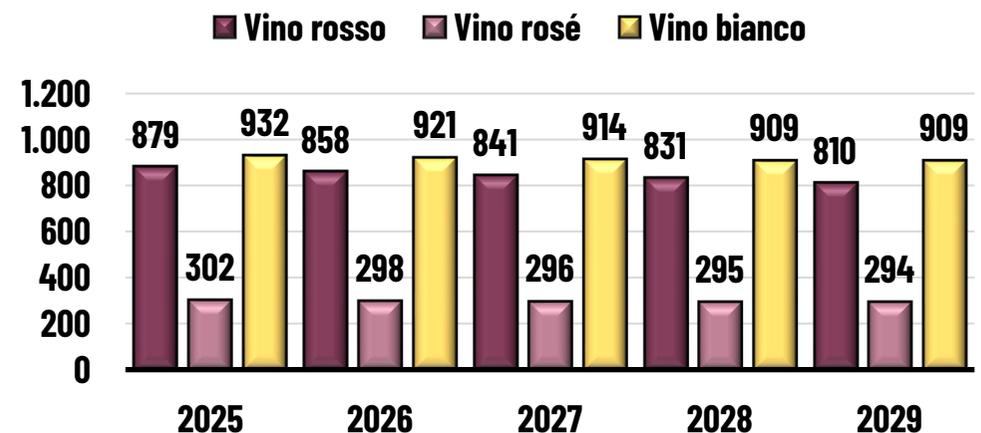
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



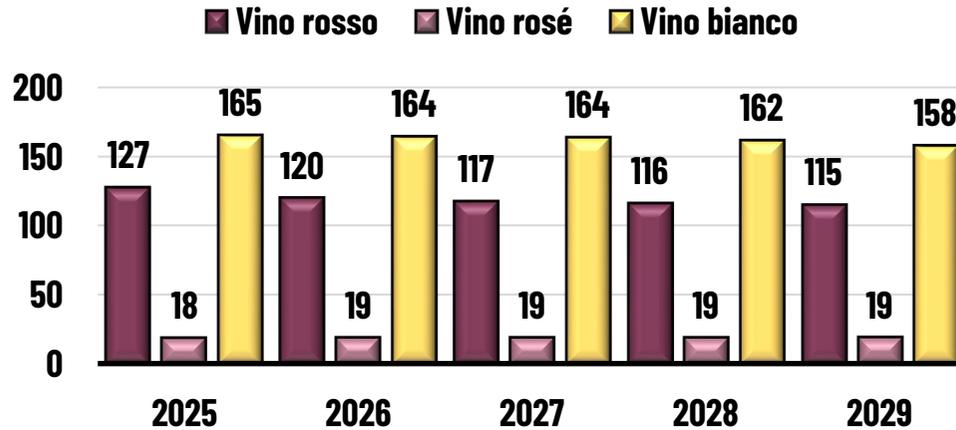
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



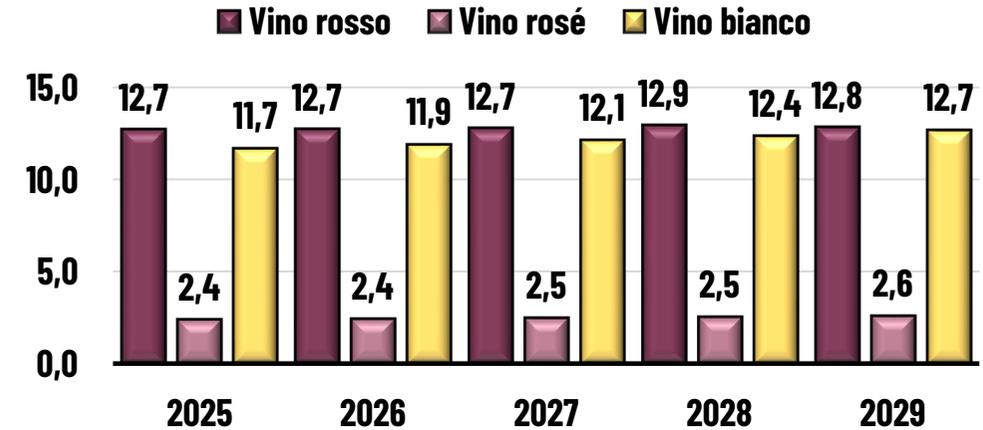
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



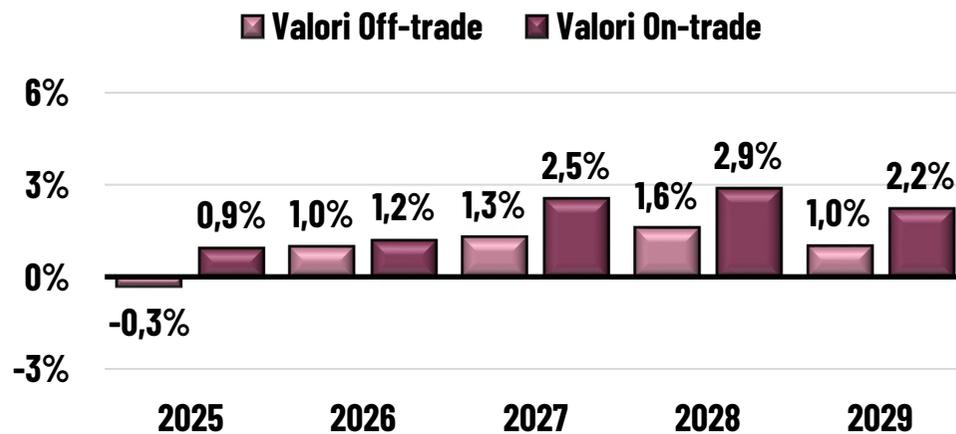
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



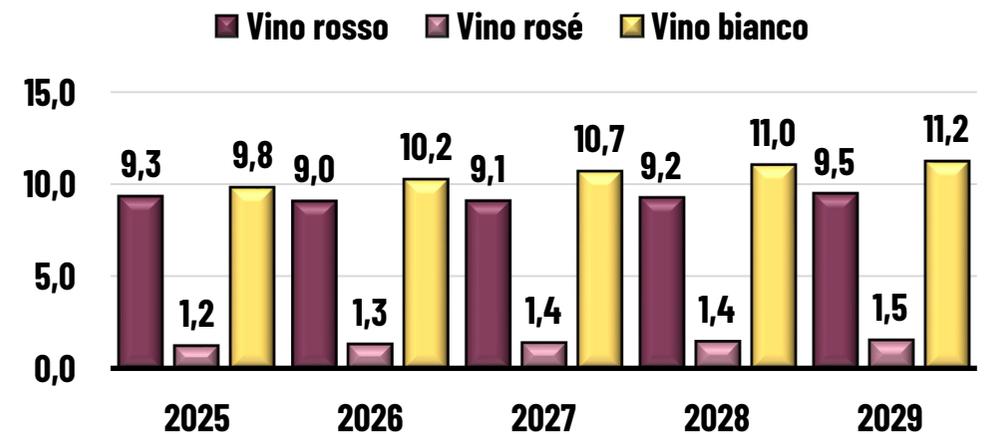
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 L'EXPORT ITALIANO NEGLI STATI UNITI

Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese vitivinicole italiane, il mercato degli sparkling wine negli Stati Uniti ha registrato una crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 122 milioni di kilogrammi (+18,4% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che salgono a quota 568 milioni di euro (+15,3% sul 2023).

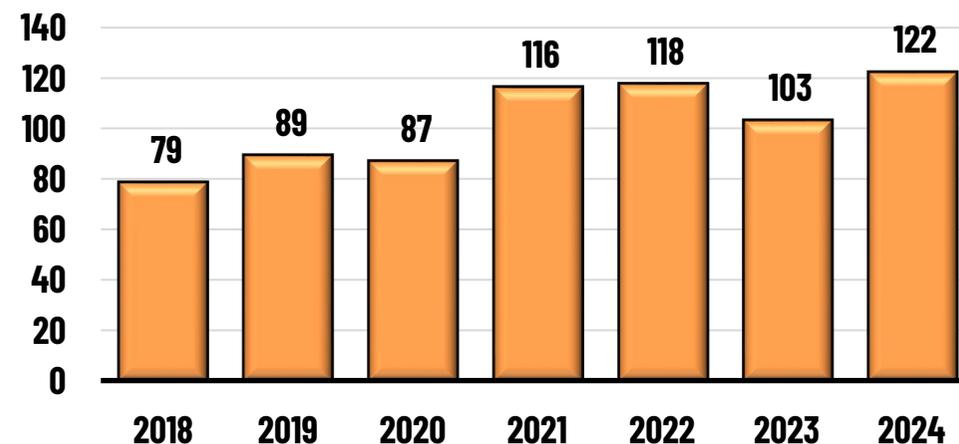
Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di sbocco per l'export di sparkling wine italiani nel mondo. In particolare, nel 2024, il 23,8% del totale delle esportazioni in valore di sparkling wine italiani fa riferimento al mercato statunitense. Seguono, a distanza, Regno Unito e Germania rispettivamente con 106,5 e 32,5 milioni di kilogrammi in volume e 425,5 e 151,4 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, si evidenzia una dinamica in espansione sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di sparkling wine italiani negli Stati Uniti rileva una crescita del +55,3% in termini di esportazioni in volume e del +70,3% con riguardo alle esportazioni in valore.**

Nel contesto attuale dei rapporti commerciali tra Stati Uniti e Unione Europea, la possibile imposizione di dazi universali all'importazione ha contribuito alla decisa crescita dell'export di sparkling wine italiano nel 2024. In particolare, a causa della minaccia di imposizioni tariffarie ai paesi dell'Unione Europea, a novembre 2024 si è registrato un picco storico del +41% nelle esportazioni di vini spumanti verso gli USA. A livello regionale, secondo dati UIV-ISMEA per il 2024, il Veneto detiene oltre il 60% delle esportazioni di spumante italiano, mentre Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige contribuiscono rispettivamente con circa il 10% e l'8%. La possibile imposizione di dazi all'importazione da parte degli Stati Uniti mette a rischio la competitività delle imprese vitivinicole italiane: un aggravio delle tariffe potrebbe comprimere margini e capacità di penetrazione sul mercato americano.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

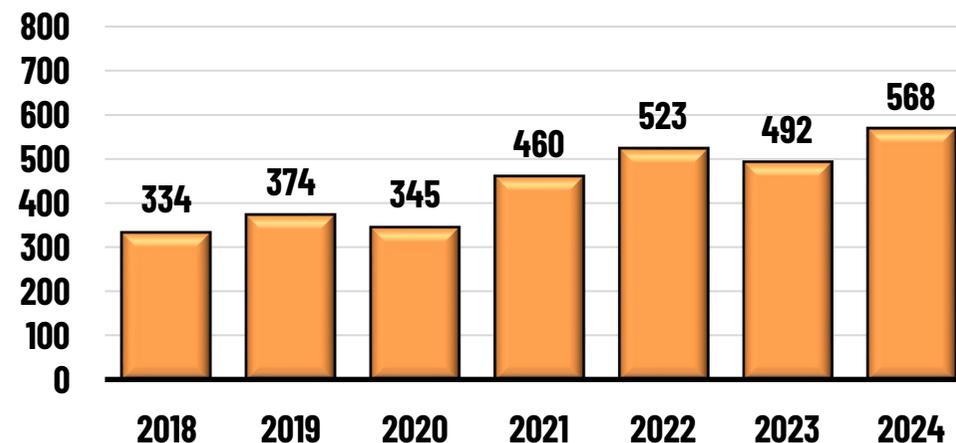
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2024 i consumatori statunitensi hanno acquistato 244,7 milioni di litri di sparkling wine (213 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 31,7 milioni di litri con riguardo al segmento *on-trade*), evidenziando un valore identico a quello dell'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2024 si rileva un andamento divergente negli acquisti di sparkling wine da parte dei consumatori statunitensi. **In particolare, nel canale *off-trade* si segnala una lieve contrazione pari al -0,2%, mentre nel segmento di vendita *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +1,6%** rispetto all'anno precedente.

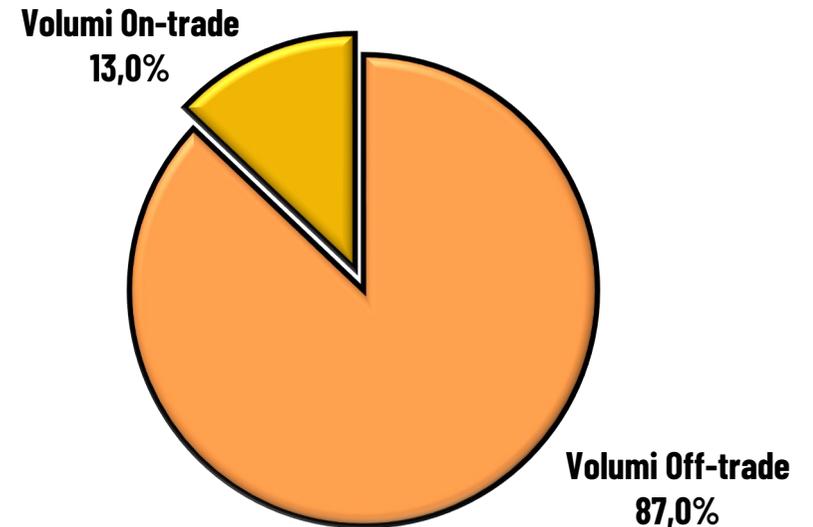
Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024), si segnala un incremento dei volumi di vendita degli sparkling wine negli Stati Uniti (pari al +6,3% nel 2024 rispetto al 2018)**. Nello specifico, il principale contributo all'espansione dei volumi di vendita è legato al segmento di vendita *off-trade*, per il quale i volumi di vendita sono cresciuti del +13,2% nel 2024 rispetto al 2018. Dinamica opposta, invece, si rileva per il canale di vendita *on-trade*, dove si registra una diminuzione dei consumi di sparkling wine pari al -24,7% nel 2024 rispetto al 2018.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine negli Stati Uniti, che ammontano a 8.168,3 milioni di dollari statunitensi, registrano una variazione positiva del +6,3% rispetto al 2023. In particolare, gli acquisti nel canale *off-trade* nel 2024, che si attestano a 5.331,6 milioni di dollari statunitensi, registrano una variazione del +5,9% rispetto all'anno precedente. Analogamente, nel canale *on-trade* si rileva un incremento dei ricavi delle vendite del +7,1% tra il 2023 e il 2024 (con i valori delle vendite nel canale *on-trade* che si confermano a 2.836,7 milioni di dollari statunitensi nel 2024).

Come per i volumi anche per i valori delle vendite si registra, **nel medio periodo (2018-2024), un incremento dei valori delle vendite di vini pari al +62,4% medio annuo tra il 2018 e il 2024.** A tale risultato hanno contribuito la crescita dei ricavi delle vendite registrata sia nel segmento *off-trade*, pari al +76,5% medio annuo nel 2024 rispetto al 2018, sia nel canale *on-trade*, con i ricavi delle vendite che registrano una espansione media annua pari al +41,2%.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

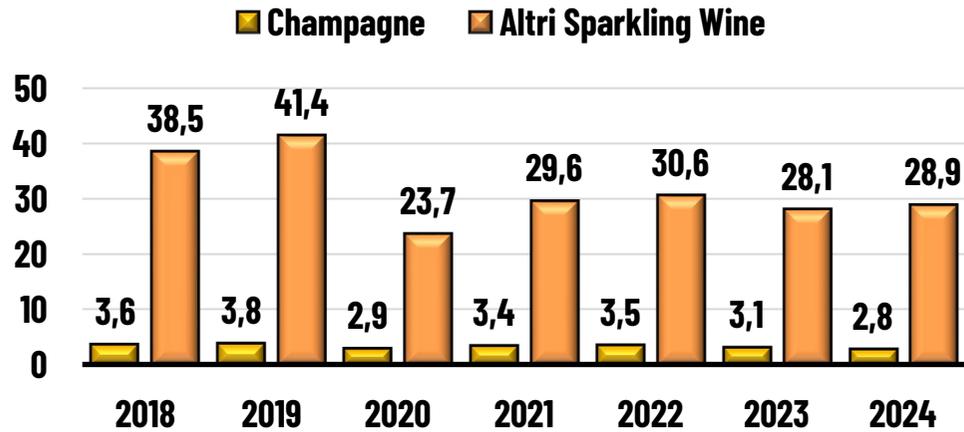
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



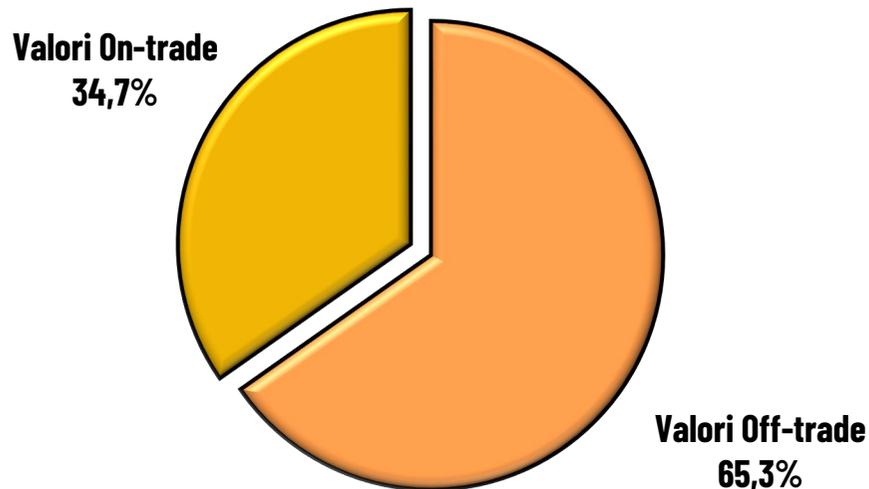
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



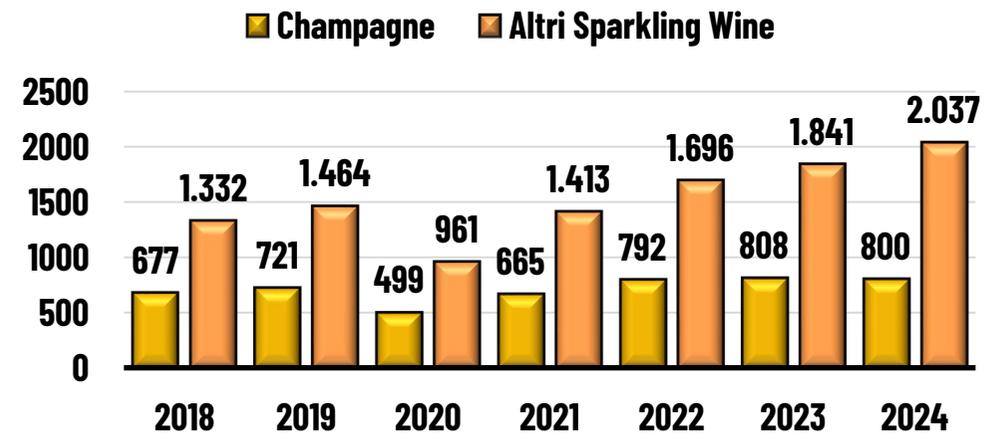
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il segmento degli *Champagne* sia caratterizzato da un certo grado di concentrazione del mercato. In particolare, nel 2024, con tre brand, un terzo della quota di mercato dei valori delle vendite (33,6% del totale) è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, il 3,3% del totale fa riferimento alla società **Pernod Ricard Groupe** e, infine, il 59% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	26,2%	21,3%	20,8%	18,2%	17,7%	18,9%
Moët & Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	20,6%	16,9%	17,3%	14,7%	14,6%	13,0%
Perrier-Jouët (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	3,7%	3,2%	2,7%	2,7%	2,8%	3,3%
Piper Heidsieck (Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS)	Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS	3,2%	3,1%	2,7%	2,7%	2,8%	2,9%
Dom Pérignon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	2,3%	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%
Taittinger (Champagne Taittinger)	Champagne Taittinger	1,7%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Altri	Altri	42,2%	52,1%	53,6%	58,9%	59,4%	59,0%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nel 2024, nel mercato degli *Altri sparkling wine*, il 31,7% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla società **E&J Gallo Winery Inc** per il tramite di tre brand. A seguire, il 9% del totale fa riferimento alla società **Constellation Brands Inc**. Infine, il restante 43,1% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

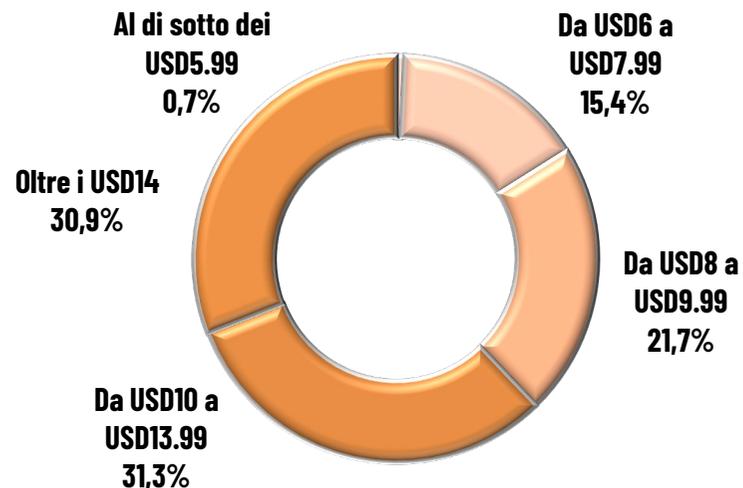
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
La Marca (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	11,0%	15,7%	12,2%	13,7%	13,8%	14,0%
André (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	15,1%	17,0%	13,0%	13,0%	13,3%	12,0%
Cook's (Constellation Brands Inc)	Constellation Brands Inc	8,3%	9,4%	9,1%	8,9%	9,1%	9,0%
Verdi Spumante (Bosca SpA)	Bosca SpA	4,8%	5,6%	6,1%	6,3%	6,6%	6,1%
Barefoot (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	5,1%	6,1%	6,0%	6,1%	6,3%	5,7%
Korbel (F Korbel & Bros Inc)	F Korbel & Bros Inc	5,9%	6,8%	6,7%	5,5%	5,3%	4,6%
Martini (Bacardi & Co Ltd)	Bacardi & Co Ltd	2,5%	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%
Freixenet (Oetker-Gruppe)	Oetker-Gruppe	2,7%	3,0%	2,9%	2,7%	2,7%	2,7%
Altri	Altri	44,5%	33,5%	41,1%	40,9%	40,1%	43,1%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il 31,3% degli *Altri sparkling wine* (escluso lo Champagne) si posiziona nel raggruppamento di prezzo tra 10 dollari statunitensi e i 13,99 dollari statunitensi. Di rilevante importanza anche la quota di *Altri sparkling wine* che si posizionano nella fascia di prezzo più elevata, oltre i 14 dollari statunitensi, con il 30,9% del totale dei volumi di vendita.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



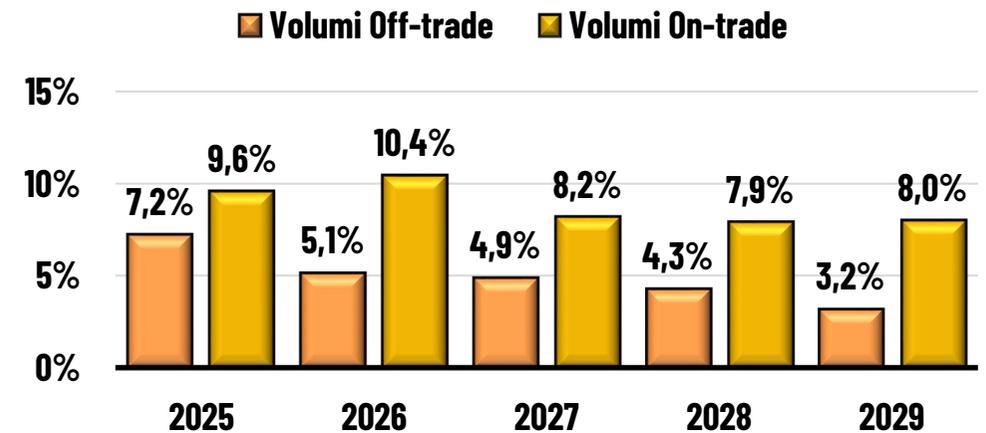
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2025-2029), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2025-2029, si attende una crescita complessiva dei volumi di vendita di sparkling wine del +8,7%. A tale dinamica potrebbe contribuire una variazione positiva pari al +7% per il canale *off-trade* e pari al +19,8% per il canale *on-trade*.

Allo stesso modo, per quanto riguarda i valori delle vendite si stima un aumento complessivo pari al +25,9% tra il 2025 e il 2029, raggiungendo un giro d'affari pari a 1.1109,6 milioni di dollari statunitensi. In particolare, nel canale *off-trade* è prevista una variazione positiva dei valori di vendita pari al +18,7% tra il 2025 e il 2029 mentre nell'*on-trade* pari al +39,2%.

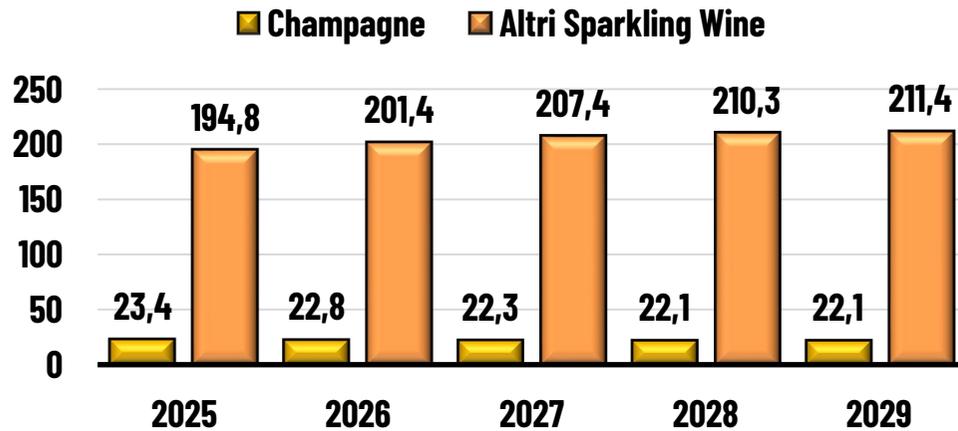
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



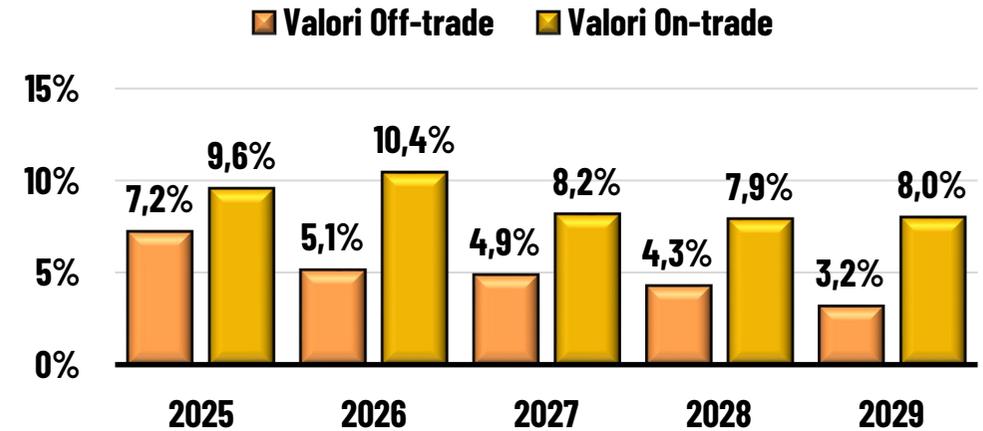
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



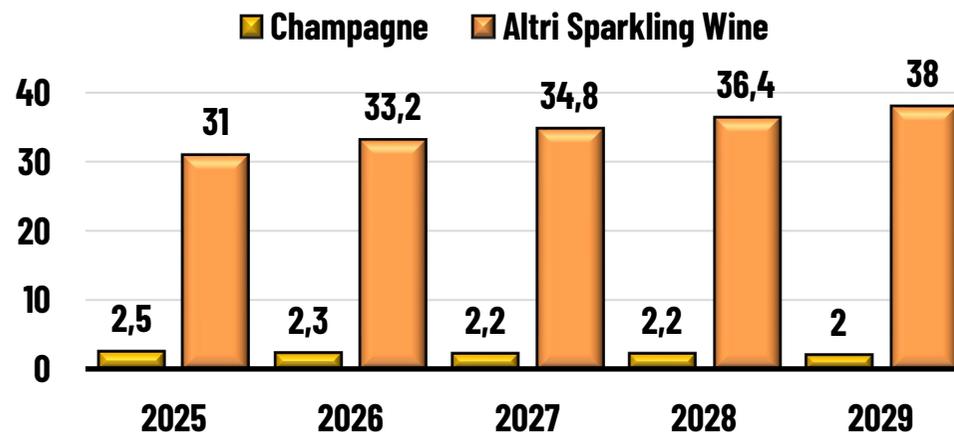
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



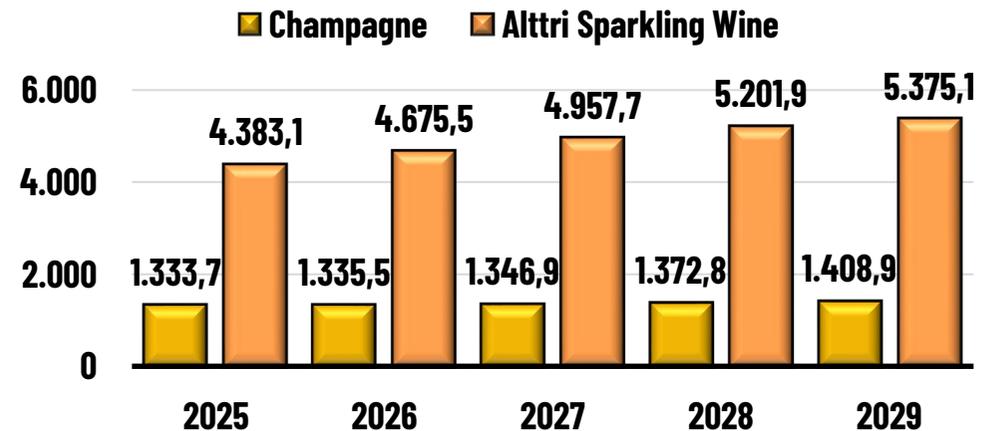
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

 +39 06 680001

 Via Torino 146, 00184 Roma

 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

 internationaloffice@confcooperative.it

 www.facebook.com/ConfcoopExport/

 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

 +39 06 4807081

 Via Torino 153, 00184 Roma

 www.fondosviluppo.it

 fondosviluppo@confcooperative.it

 fondosviluppo@legalmail.it